


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Имиджелогия»

по направлению 39.03.03 Организация работы с молодежью (уровень бакалавриата)

Направленность/Профиль: Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджелогия» предназначена для реализации государственных требований к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению высшего профессионального образования «ОРСМ» и является единой для очной и заочной формы обучения. Формирование мышления, знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных и практических занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, участия в научных исследованиях.

Цель: формирование у студентов теоретически знаний в области имиджелогии, практических знаний и навыков в области управления персональным деловым и корпоративным имиджем.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о сущности и видах имиджа;
- формирование у студентов навыков разработки, оценки и анализа имиджа;
- формирование у студентов знаний о методах управления имиджем

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина «Имиджелогия» относится к базовой части Б1. Б.10.

Дисциплина опирается на предмет Семейное образование и предусматривает получение знания, умения и компетенции (входные), при изучении следующих дисциплин: Производственная практика, Психология профессионализма, Экскурсионно-музейная деятельность, Работа с молодежными объединениями, Менеджмент в молодежной политике, Экономические основы работы с молодежью, Государственная молодежная политика в Российской Федерации, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК- 4: способность к осуществлению внутриведомственного и межведомственного взаимодействия для эффективного решения	Знать: основные научные теории, концепции, подходы к МВВ. Уметь: объяснять социальные явления и процессы Владеть: способен к критическому анализу и содержательному объяснению.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

профессиональных задач в сфере молодежной политики	
ПК -13: готовность использовать социально-технологические методы при осуществлении профессиональной деятельности	<p>Знать: особенности содержания основных категорий имиджологии; особенности основных подходов к определению и анализу имиджа руководителя; современные направления формирования и поддержания имиджа эффективного руководителя; основные научные и практические проблемы имиджологии в управленческой науке</p> <p>Уметь: пользоваться приемами, методами и технологиями создания и поддержания имиджа эффективного руководителя; распознавать и творчески использовать концепции анализа имиджа руководителя; определять специфику восприятия имиджа руководителя и особенности деятельности субъектов управления; пользоваться инструментами анализа имиджа лидера и руководителя</p> <p>Владеть: навыками целостного подхода к анализу имиджа руководителя; основами искусства построения и поддержания имиджа лидера и эффективного руководителя; базовыми приемами предотвращения конфликтов в коллективе; методами анализа имиджа эффективного руководителя и политика</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ (144 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: проблемные (лекции, семинары, практические занятия), интерактивные (групповые дискуссии, деловые игры, общегрупповое обсуждение изучаемых проблем, проектная деятельность).

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, составление выступлений, информационных обзоров; методов и технологий по оформлению и представлению результатов научно-прикладной деятельности по молодежной тематике).

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, задачи, задания, тестирование, презентации.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.